



# Medienorientierung

Kanton Schaffhausen

Gastkanton an der OLMA 2020

20. Januar 2020





**Kanton Schaffhausen**

Volkswirtschaftsdepartement

🌐 [bockauf.sh.ch](https://bockauf.sh.ch)

📷 [bockauffschaffhausen](https://www.instagram.com/bockauffschaffhausen)

# [bockauffschaffhausen](https://www.instagram.com/bockauffschaffhausen)

**Sekretariat Gastauftritt OLMA 2020**

Kanton Schaffhausen

Volkswirtschaftsdepartement

Mühlentalstrasse 105

[olma@ktsh.ch](mailto:olma@ktsh.ch)

Tel. +41 52 632 73 84

## Inhalt

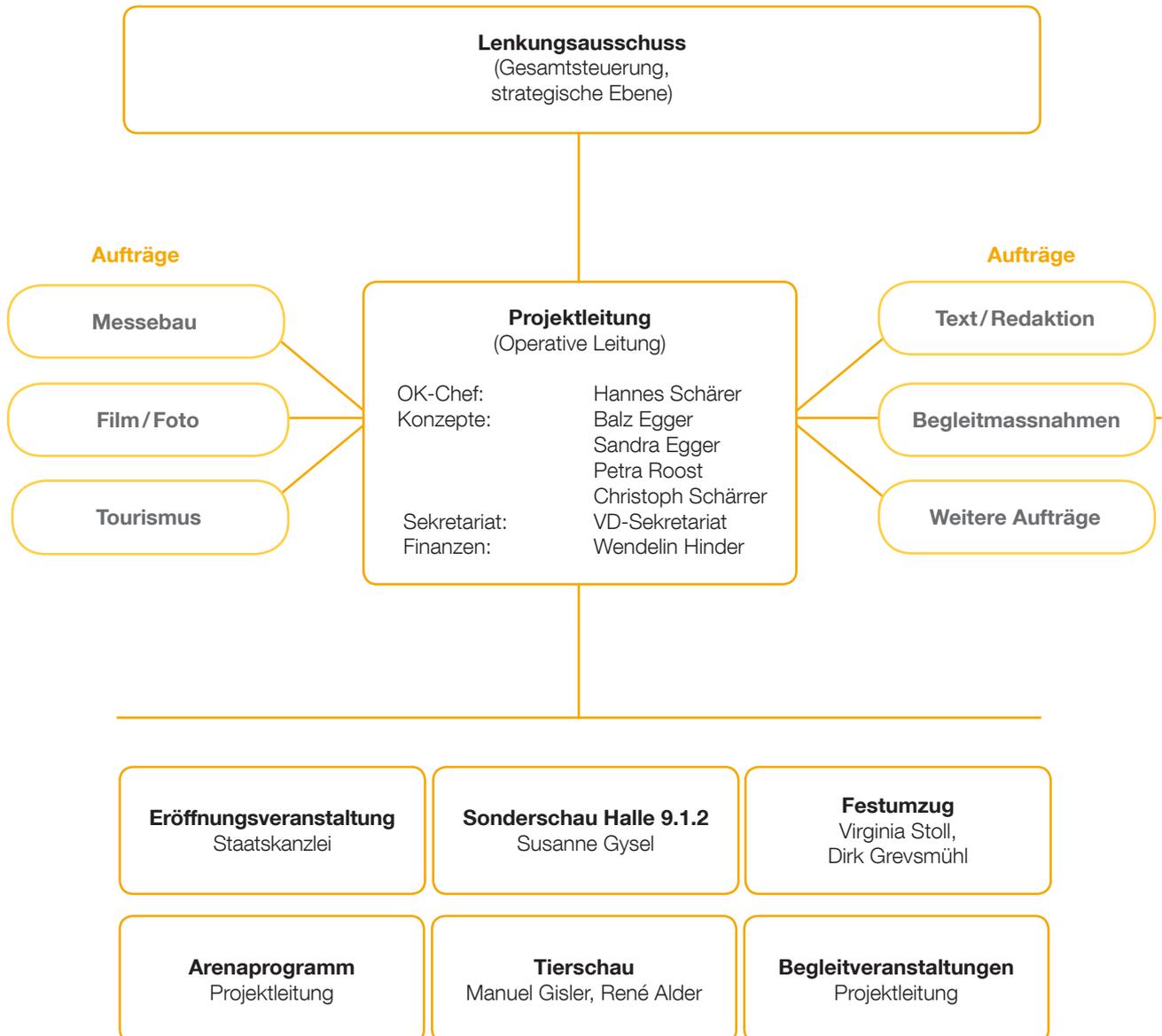
- 5**      **Projektorganisation**  
Organigramm
- 6**      **Sponsoren und Partner**  
Kooperationen und Mitarbeit
- 9**      **Projektstand**  
Entwicklung und nächste Schritte
- 11**     **Motto**  
Was bedeutet «Bock auf Schaffhausen»
- 12**     **Ziele**  
Wirkung erzielen, Begeisterung wecken
- 14**     **Erscheinungsbild**  
Visuelles Konzept des Auftritts an der OLMA 2020
- 21**     **Finanzen**  
Einnahmen, Ausgaben



Downloads und weitere Informationen  
finden Sie unter **bockauf.sh.ch** im  
Bereich Medien.



# Projektorganisation



## Sponsoren



## Partner

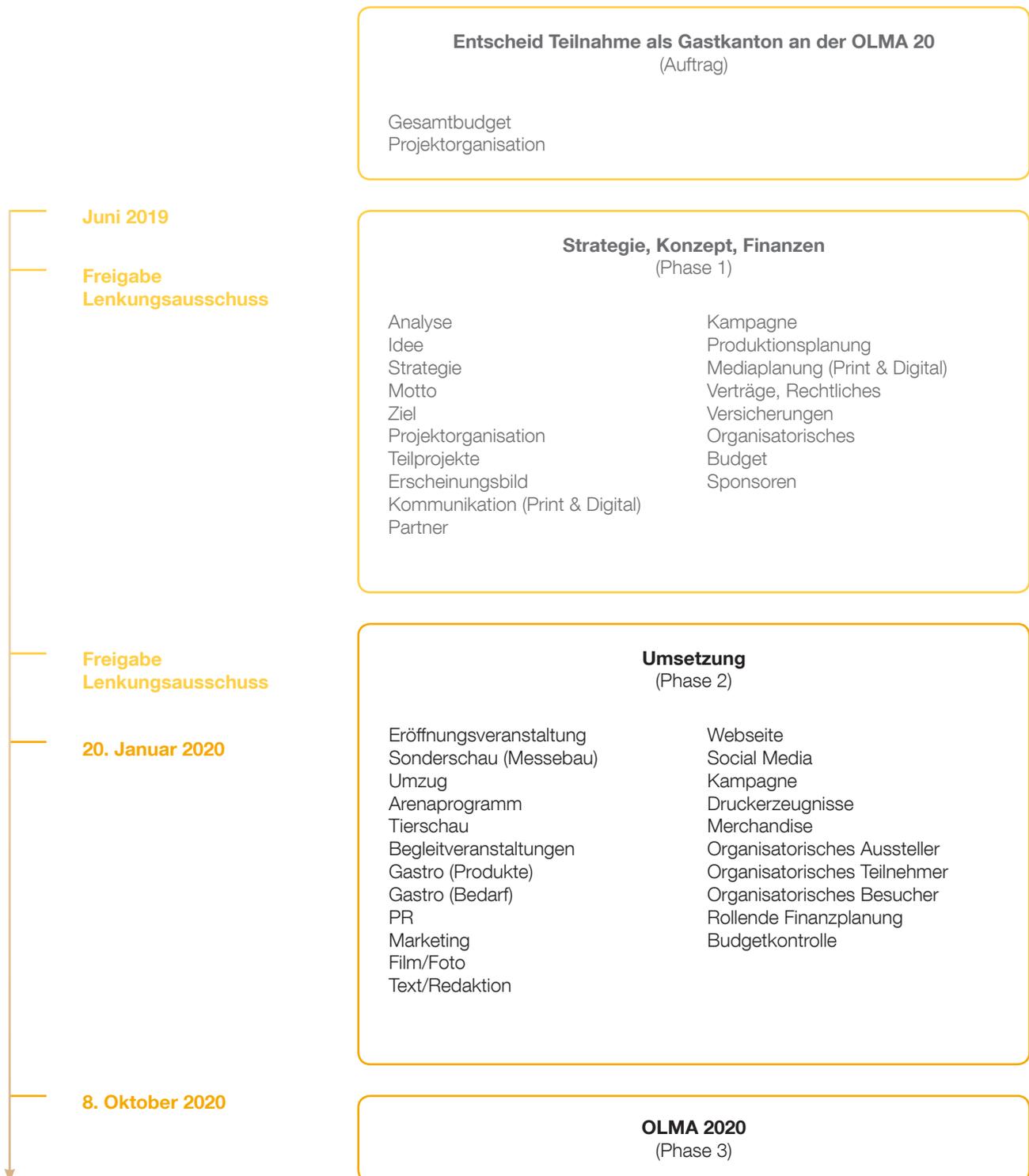




Bild: ZVG



# Projektstand





# Bock auf Schaffhausen

Der Slogan ist ein deutliches Bekenntnis zu unserer Region, welche mit ihrer hohen Lebensqualität, Herz und Engagement punktet. Unter «Bock auf Schaffhausen» nimmt der Auftritt die drei Themen Zukunft, Erleben und Genuss auf.



# Ziele



80 000 Schaffhauserinnen  
und Schaffhauser  
10 000 Unternehmen

Vielfalt von Schaffhausen  
erfahren

## **Bock auf Schaffhausen**

Zukunft – eintauchen und mitgestalten

Erleben – eintauchen und loslegen

Genuss – eintauchen und entspannen



# olma

Nationale Bedeutung  
Grosse mediale Beachtung  
350 000 Besucherinnen  
und Besucher

Überraschen und erfrischenden  
Eindruck hinterlassen



# Erscheinungsbild

---

## Farbwelt



Pantone 124 C



Pantone 129 C



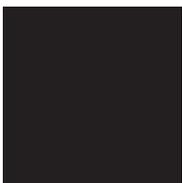
Pantone 122 C



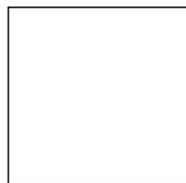
Pantone 115 C



Pantone 106 C



100% Schwarz



Weiss

---

## Typo

### Helvetica Neue Bold

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q  
R S T U V W X Y Z Ö Ä Ü a b c d e f  
g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
ö ä ü**

### Helvetica Neue Light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R  
S T U V W X Y Z Ö Ä Ü a b c d e f g h  
i j k l m n o p q r s t u v w x y z ö ä ü

### Helvetica Neue Thin

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R  
S T U V W X Y Z Ö Ä Ü a b c d e f g h i  
j k l m n o p q r s t u v w x y z ö ä ü

---

---

## Formsprache



---

## Offizielles Logo



## Bildsprache



## Anwendungsbeispiele



## Anwendungsbeispiele



## Anwendungsbeispiele





# Finanzen





**Ausgaben** (in CHF)

Gesamtkonzept, Marketing	350 000.–
Eröffnungsveranstaltung	20 000.–
Sonderschau	570 000.–
Festumzug	110 000.–
Arenaprogramm	20 000.–
Tierschau	80 000.–
Gebühren, Versicherungen, Reserve	100 000.–
<b>Total</b>	<b>1 250 000.–</b>

**Einnahmen** (in CHF)

Lotteriegewinnfonds	1 000 000.–
Sponsoringziel	250 000.–
<b>Total</b>	<b>1 250 000.–</b>



**Kanton Schaffhausen**

Volkswirtschaftsdepartement

🌐 [bockauf.sh.ch](https://bockauf.sh.ch)

📷 [bockauffschaffhausen](https://www.instagram.com/bockauffschaffhausen)

# [bockauffschaffhausen](https://www.instagram.com/bockauffschaffhausen)

**Sekretariat Gastauftritt OLMA 2020**

Kanton Schaffhausen

Volkswirtschaftsdepartement

Mühlentalstrasse 105

[olma@ktsh.ch](mailto:olma@ktsh.ch)

Tel. +41 52 632 73 84